

مدیا آرشیو
سامانه جامع تبلیغات رسانه‌ای

گزارش پخش تبلیغات محیطی

خدمات مالی، اعتباری و بیمه - خدمات مالی و بانکی

مدیا آرشیو

سامانه جامع تبلیغات رسانه‌ای

مدیاآرشیو

گزارش پخش تبلیغات محیطی

صنعت: خدمات مالی، اعتباری و بیمه

رسته*: خدمات مالی و بانکی

بازه زمانی: تابستان ۱۴۰۱

نسخه گزارش : ۱.۷

تاریخ انتشار : بهمن ۱۴۰۱

* این گزارش در بیش از ۲۵۰ گروه محصول و رسته قابل دسترس می باشد. [اطلاعات بیشتر](#)

فهرست مطالب

مدیا آرشیو چیست و چگونه کار میکند؟
تبلیغات محیطی انواع تبلیغات محیطی
توضیحات مربوط به این گزارش

بخش اول:

اطلاعات کلی تبلیغات محیطی در ۱۲ ماه گذشته
تعداد برندهای فعال به تفکیک فصل در ۱۲ ماه گذشته
روند ماهانه تعداد کمپین های فعال در ۱۲ ماه گذشته
روند ماهانه تعداد برند های فعال در ۱۲ ماه گذشته
سهم ده صنعت پر تبلیغ از تعداد اکران آگهی ها در ۱۲ ماه گذشته

بخش دوم:

وضعیت تبلیغات محیطی گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
اطلاعات کلی تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
سهم فعالیت گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
روند ماهانه تغییرات سهم گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
روند ماهانه تعداد برندهای فعال گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
سهم ۱۰ برند پر تبلیغ از تعداد تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته
۱۰ کمپین پر تبلیغ صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته

بخش سوم:

وضعیت تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
اطلاعات کلی تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱
سهم تبلیغات و روند ماهانه حجم فعالیت گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه از کل تبلیغات تابستان ۱۴۰۱
سهم تبلیغات رسته های فعال در گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱
اطلاعات کلی تبلیغات رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
تعداد ماهانه برندها و کمپین های خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
تعداد آگهی ماهانه انواع خدمات مالی و بانکی در تبلیغات محیطی تابستان ۱۴۰۱
تعداد آگهی های خدمات مالی و بانکی به تفکیک انواع کمپین در تبلیغات محیطی تابستان ۱۴۰۱
مقایسه سهم از تعداد آگهی ۱۰ برند پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ با بهار ۱۴۰۱
مقایسه سهم از تعداد آگهی ۱۰ برند پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ با تابستان ۱۴۰۰
تعداد سازه های یونیک هر برند در تبلیغات محیطی خدمات مالی و بانکی تابستان ۱۴۰۱
سهم از تعداد آگهی خدمات مالی و بانکی در انواع رسانه محیطی به تفکیک برند در تابستان ۱۴۰۱
متوسط مترآژ هر آگهی محیطی خدمات مالی و بانکی به تفکیک برند از تابستان ۱۴۰۱
مقایسه استفاده از سازه های بزرگ و کوچک در تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
متوسط تعداد سازه یونیک هر برند در تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
تعداد اکران آگهی در ۱۰ کمپین پر تبلیغ رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱
سهم از تعداد آگهی خدمات مالی و بانکی در انواع رسانه محیطی در ۱۰ کمپین پر تبلیغ در تابستان ۱۴۰۱
تعداد آگهی برندهای پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در شهرهایی به غیر از تهران تابستان ۱۴۰۱
تعداد آگهی کمپین های پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در شهرهایی به غیر از تهران تابستان ۱۴۰۱

سهم برندها از تعداد اکران تبلیغات در خدمات بانکی شعب - تابستان ۱۴۰۱
سهم انواع خدمات از تعداد اکران تبلیغات در خدمات بانکی شعب - تابستان ۱۴۰۱
سهم برندها از تعداد اکران تبلیغات بانکداری الکترونیک - تابستان ۱۴۰۱
سهم انواع خدمات از تعداد تبلیغات بانکداری الکترونیک - تابستان ۱۴۰۱
لیست گزارش های موجود بر اساس گروه محصول و رسته کالا *

مدیا آرشیو چیست و چگونه کار میکند؟

مدیا آرشیو سامانه جامع تبلیغات رسانه ای است که به طور مداوم فعالیتهای تبلیغاتی برندها، سازمانها یا کسب و کار در رسانه ها را رصد می کند. تبلیغات محیطی در سطح شهرها به صورت مداوم ماهی یک بار از طریق اپلیکیشن اهم پایش میشوند. فعالیت های تبلیغاتی مشاهده شده در سطح رسانه های محیطی کدینگ و طبقه بندی شده و در سامانه جامع تبلیغات ذخیره می شوند. این بررسی در حال حاضر در ۵ شهر اصلی تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز انجام می شود.

تبلیغات محیطی انواع تبلیغات محیطی

در این گزارش منظور از تبلیغات محیطی تمام فعالیتهای است که برندها، سازمانها یا کسب و کارها برای معرفی محصولات و خدمات خود با استفاده از طرح های تبلیغاتی اکران شده در رسانه های محیطی در قالب های بیلبورد، استرابورد، هایبرد، عرشه پل عابر و سواره و ... اکران دارند. تا کنون بیش از ۳,۵۳۰ رسانه محیطی در اپلیکیشن اهم ثبت شده و به صورت فعال در حال بروزرسانی اکران تبلیغات آنها هستیم. انواع رسانه های محیطی جدید مانند تابلوهای تبلیغاتی ایستگاه اتوبوس یا کیوسک ها که با تغییرات ساختاری به تازگی در کمپین های تبلیغات محیطی بیشتر به کار گرفته می شوند، نیز به مرور به داده های ثبت شده اضافه می شوند.

توضیحات مربوط به این گزارش

این گزارش بر اساس داده های ثبت شده در ۱۲ ماه گذشته تهیه شده است. کلیات و روند تغییرات مربوط به فعالیتهای تبلیغات محیطی در طی این دوره به صورت کلی و همچنین توزیع فعالیت به تفکیک فاکتورهای مختلف در این گزارش ارائه شده است.

این گزارش به صورت کلی به گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه پرداخته و جزئیات تبلیغات رسته خدمات مالی و بانکی را در تابستان ۱۴۰۱ پوشش میدهد. در بخش اول گزارش اطلاعات کلی مربوط به ۱۲ ماه گذشته و در بخش بعدی اطلاعات مربوط به تابستان ۱۴۰۱ به صورت دقیق تر و در برخی از موارد به صورت مقایسه تابستان و بهار ۱۴۰۱ و همچنین به صورت مقایسه تابستان ۱۴۰۱ و تابستان ۱۴۰۰ ارائه شده است.

رسته خدمات مالی و بانکی شامل:

انواع خدمات بانکی شعب: صندوق امانات، وام و تسهیلات، خدمات کارت، صدور ضمانت نامه، اوراق سرمایه گذاری، انواع حساب و خدمات بانکی تخصصی اصناف
خدمات بانکداری الکترونیک: اینترنت بانک، همراه بانک، دستگاه کارتخوان و معرفی انواع خدمات بانکی الکترونیک
خدمات تامین اعتبار خرد

توضیح: سهم فعالیت برندهای خدمات بانکی و بانکداری الکترونیک در این گزارش بررسی شده است. در حالت کلی این نتایج برای تمامی محصولات به صورت جداگانه قابل ارائه است که در این گزارش به دلیل حجم کم فعالیت سایر محصولات مورد بررسی ارائه نشده است.

بخش اول:

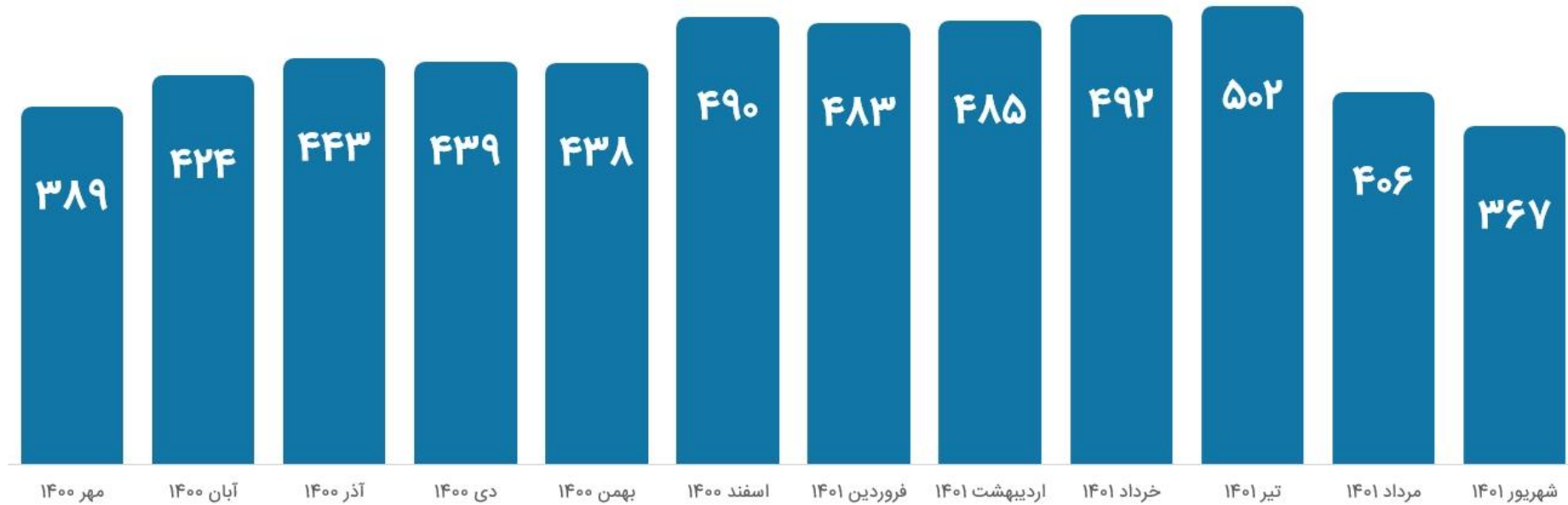
اطلاعات کلی تبلیغات محیطی در ۱۲ ماه گذشته

شاخص	نتایج تبلیغات محیطی در مهر ۱۴۰۰ الی شهریور ۱۴۰۱
تعداد سازه	بیش از ۳,۳۵۰ سازه
مجموع مترآژ اکران تبلیغات	حدود ۷۷۹ هزار مترمربع
مجموع تعداد اکران آگهی ها	بیش از ۳۰,۸۰۰ آگهی
برندها و سازمانهای فعال	+۱۲۷۰
تعداد کمپین های اکران شده	بیش از ۲۰۰۰ کمپین
درصد عدم اکران تبلیغات تجاری	۱۳% متوسط ماهانه

تعداد برندهای فعال به تفکیک فصل در ۱۲ ماه گذشته

تابستان ۱۴۰۱	بهار ۱۴۰۱	زمستان ۱۴۰۰	پاییز ۱۴۰۰
۵۸۳	۵۷۴	۵۶۵	۵۵۱

روند ماهانه تعداد کمپین های فعال در ۱۲ ماه گذشته



در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۱ بیش از ۲۰۰۰ کمپین در رسانه محیطی اکران شده است. روند ماهانه تعداد کمپین های محیطی در این دوره بیشترین تعداد خود را در تیر ماه و کمترین تعداد را در شهریور ماه ۱۴۰۱ داشته است.

روند ماهانه تعداد برند های فعال در ۱۲ ماه گذشته



در بازه زمانی ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۱ بیشتر از ۱,۲۷۰ برند در رسانه محیطی تبلیغات داشته اند. بیشترین برند فعال در تیر و خرداد ماه و کمترین تعداد برند در شهریور ماه ۱۴۰۱ بوده است.

رویداد های مهم و تاثیر گذار در موضوع تبلیغات در ۱۲ ماه گذشته:

نوروز: ۱ فروردین - ۱۳ فروردین ۱۴۰۱

ماه رمضان: ۱۴ فروردین - ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۱

ماه محرم: ۸ مرداد - ۶ شهریور ۱۴۰۱

سهم ده صنعت پر تبلیغ از تعداد اکران آگهی ها در ۱۲ ماه گذشته



گروه صنعت خدمات شامل خدمات آنلاین (استارتاپ ها) و خدمات آفلاین با داشتن ۲۸ درصد از تعداد آگهی ها بیشترین میزان تبلیغات محیطی داشته اند. که از فعال ترین برند ها در این دسته میتوان به فلایتیو و ... و ... اشاره کرد. گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در این دسته بندی رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است. برای اطلاعات بیشتر در خصوص این دسته به گزارش خدمات آنلاین و آفلاین مراجعه کنید.

بخش دوم:

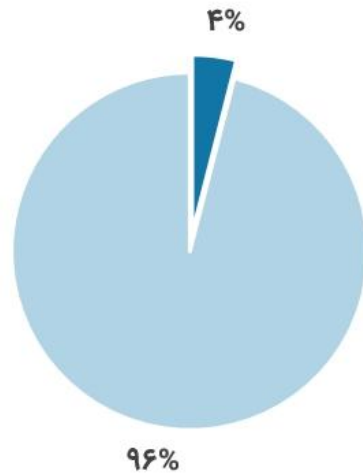
وضعیت تبلیغات محیطی گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته

اطلاعات کلی تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته

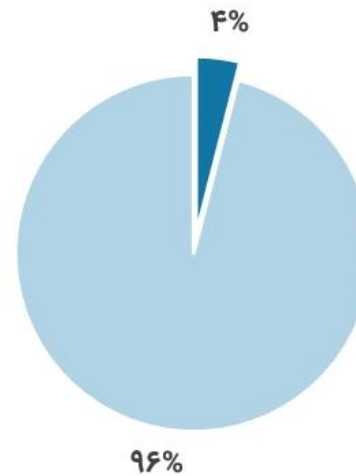
نتایج تبلیغات محیطی در مهر ۱۴۰۰ الی شهریور ۱۴۰۱	شاخص
بیش از ۵۵۰ سازه	تعداد سازه
حدود ۳۵ هزار مترمربع	مجموع فضای اکران تبلیغات
بیش از ۱۱۰۰ آگهی	حجم فعالیت
۴۱ برند	برندهای فعال
۷۶ کمپین	تعداد کمپین های اکران شده

سهم فعالیت گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته

سهم از متراژ اکران تبلیغات



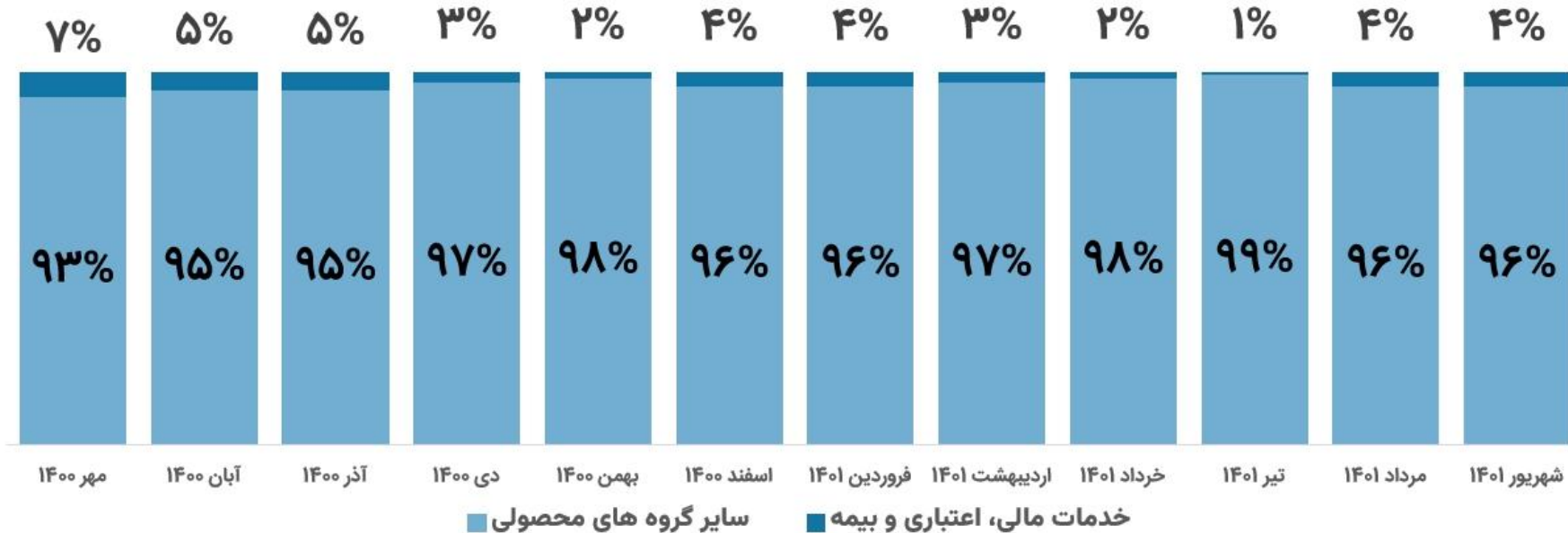
سهم از تعداد آگهی



- خدمات مالی، اعتباری و بیمه
- سایر گروه های محصولی

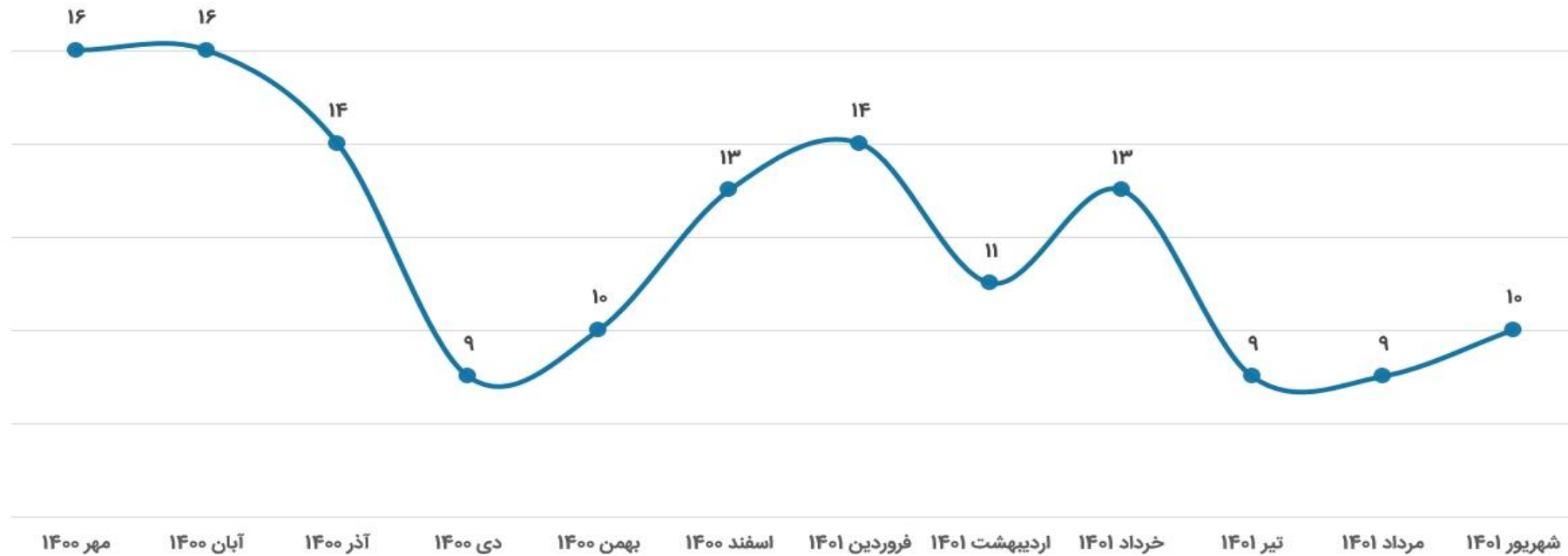
طی این دوره در حدود ۴٪ از تعداد کل اکران ها و نیز ۴٪ از کل متراژ سازه ها به صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه اختصاص داشته است.

رند ماهانه تغییرات سهم گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته



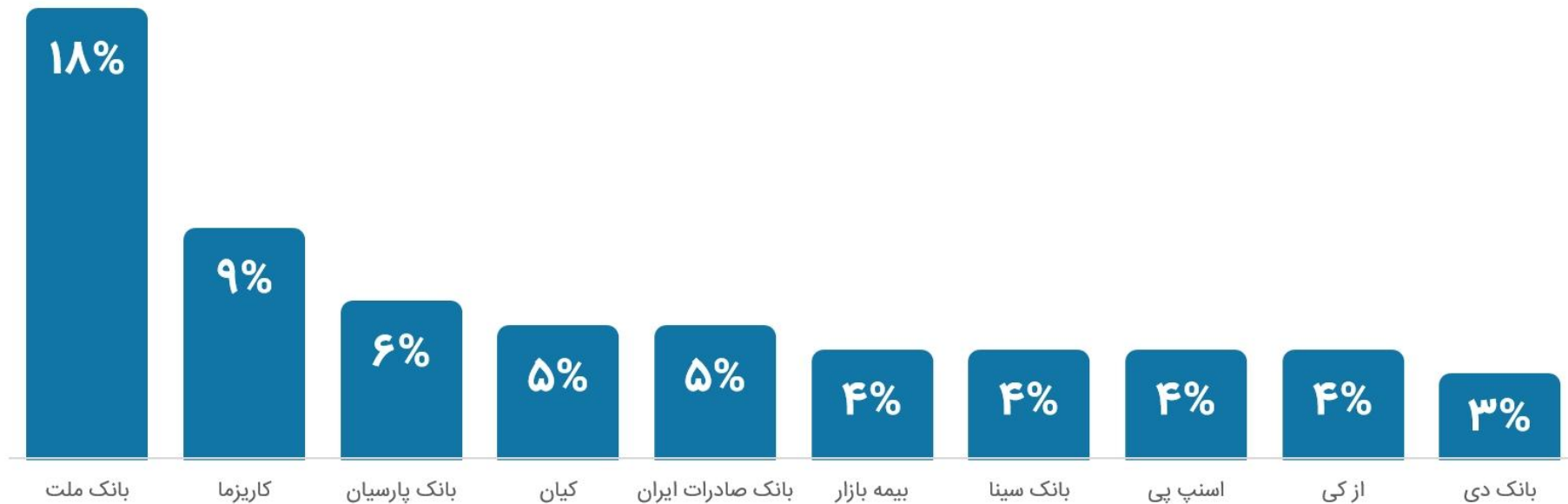
سهم صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه از تعداد کل اکران ها در پاییز ۱۴۰۰ بیشتر از سایر فصل های دوره مورد بررسی بوده است.

روند ماهانه تعداد برندهای فعال گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته



صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه بیشترین تعداد برند فعال را در پاییز ۱۴۰۰ و کمترین تعداد برند فعال را در تابستان ۱۴۰۱ داشته است. این گروه در دی ۱۴۰۰ و بعد از آن در تیر و مرداد ۱۴۰۱ کمترین تعداد برند فعال در طی دوره را داشته است.

سهم ۱۰ برند پر تبلیغ از تعداد تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته



۱۰ برندی که در صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه بیشترین تعداد اکران را داشته‌اند، ۶۲٪ از تعداد آگهی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. بانک ملت با سهم ۱۸٪ از تعداد کل تبلیغات اکران شده فعال‌ترین برند در این گروه بوده است.

۱۰ کمپین پر تبلیغ صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه در ۱۲ ماه گذشته



در دوره ۱۲ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۱ تبلیغات محیطی صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه، کمپین‌های تبلیغاتی بانک ملت بیشترین سهم از تعداد آگهی را در بین ۱۰ کمپین پرتبلیغ داشته است. کمپین روابط عمومی این بانک ۸٪ از سهم تعداد اکران‌های کل این صنعت را به خود اختصاص داده است.

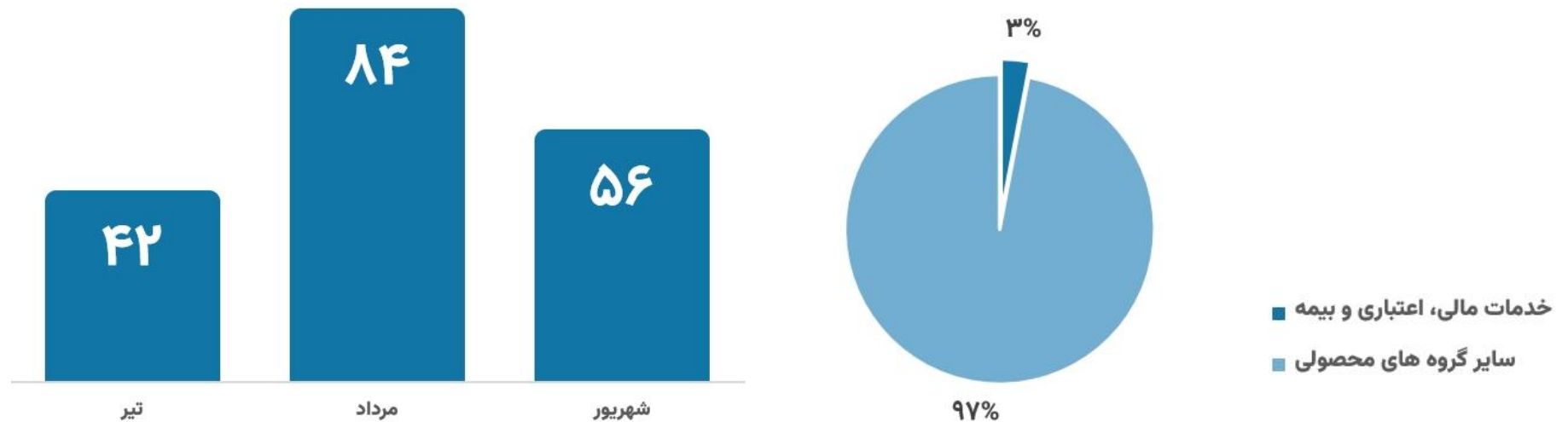
بخش سوم:

وضعیت تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱

اطلاعات کلی تبلیغات گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱

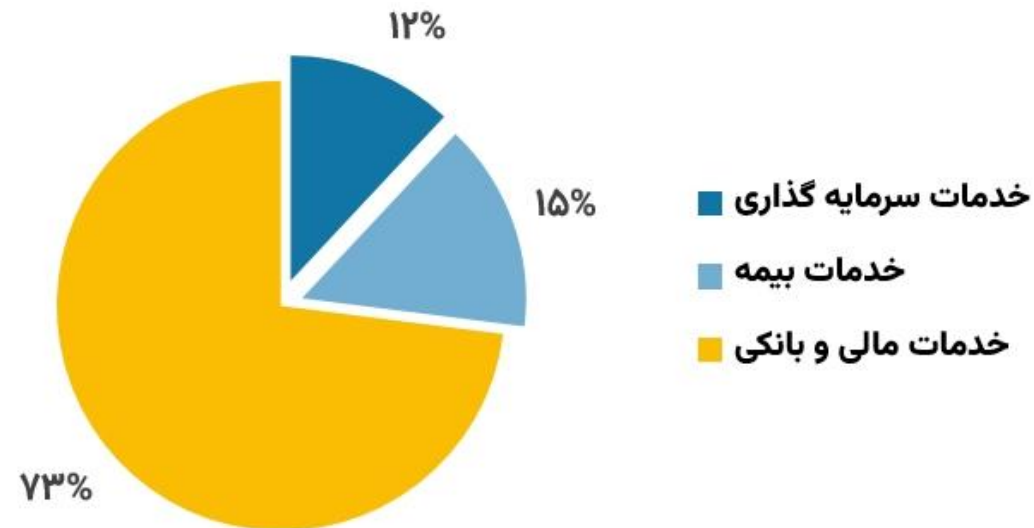
شاخص	کل تبلیغات محیطی تابستان ۱۴۰۱	گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱	تغییرات گروه نسبت به بهار ۱۴۰۱	تغییرات نسبت گروه به تابستان ۱۴۰۰
تعداد سازه	۲،۶۲۰ سازه	۱۵۳ سازه	-۱۹٪	-۳۲٪
مجموع مترآژ اکران تبلیغات	حدود ۱۸۹ هزار متر مربع	حدود ۶،۲۲۵ هزار متر مربع	-۱۴٪	-۴۷٪
مجموع تعداد آگهی ها	بیش از ۷،۳۷۰ آگهی	۱۸۲ آگهی	-۲۶٪	-۴۴٪
برندهای فعال	۵۴۰ برند	۱۷ برند	-۱۹٪	-۱۹٪
تعداد کمپین های اکران شده	بیش از ۷۳۰ کمپین	۲۸ کمپین	-۱۳٪	-۳٪

سهم تبلیغات و روند ماهانه حجم فعالیت گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه از کل تبلیغات تابستان ۱۴۰۱



در تابستان ۱۴۰۱ صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه ۳٪ از تعداد کل آگهی های اکران شده در تبلیغات محیطی را به خود اختصاص داده است. بیشترین تعداد اکران این صنعت با ۸۴ اکران در مرداد ماه بوده است.

سهم تبلیغات رسته های فعال در گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱



از ۳ رسته فعال صنعت خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱ خدمات مالی و بانکی ۷۳٪ از سهم تعداد آگهی در تبلیغات این صنعت را داشته است.

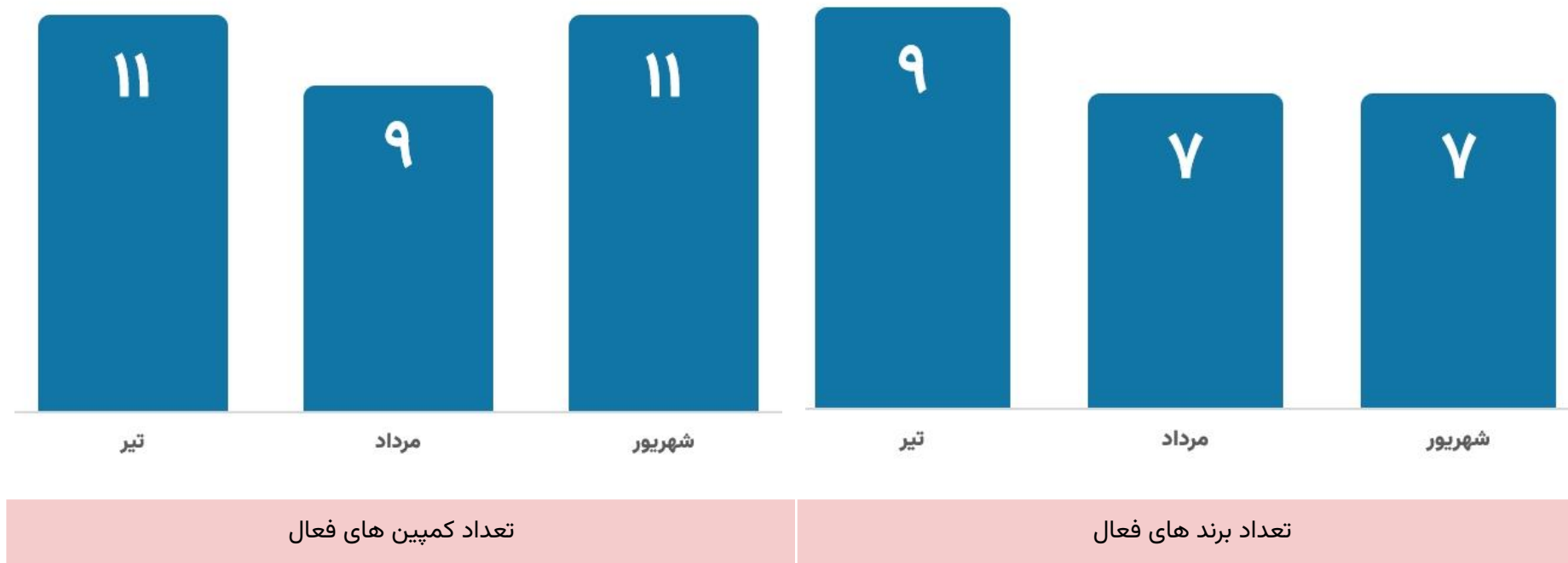
اطلاعات کلی تبلیغات رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱

تغییرات نسبت به تابستان ۱۴۰۰	تغییرات رسته نسبت به بهار ۱۴۰۱	رسته خدمات مالی و بانکی تابستان ۱۴۰۱	گروه خدمات مالی، اعتباری و بیمه در تابستان ۱۴۰۱	شاخص
-۱۹٪	-۳۴٪	بیش از ۱۱۰ سازه	بیش از ۱۵۰ سازه	تعداد سازه
-۴۰٪	-۳۶٪	۴،۱۶۶ متر مربع	۶،۲۲۵ متر مربع	مترافز اکران تبلیغات
-۳۴٪	-۳۹٪	۱۳۳	۱۸۲	تعداد اکران تبلیغات
۹٪	۰٪	۱۲	۱۷	برندهای فعال
۲۹٪	۵٪	۲۲	۲۸	تعداد کمپین های اکران شده

۱۲ برند در رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ تبلیغات محیطی داشته اند که به ترتیب تعداد آگهی بانک تجارت، فام، بانک ملت، بانک کارآفرین، بانک صادرات، بانک پاسارگاد، موسسه اعتباری ملل، بانک ملی، بانک سپه، بانک سینا، اسنپ پی و بلو بانک هستند.

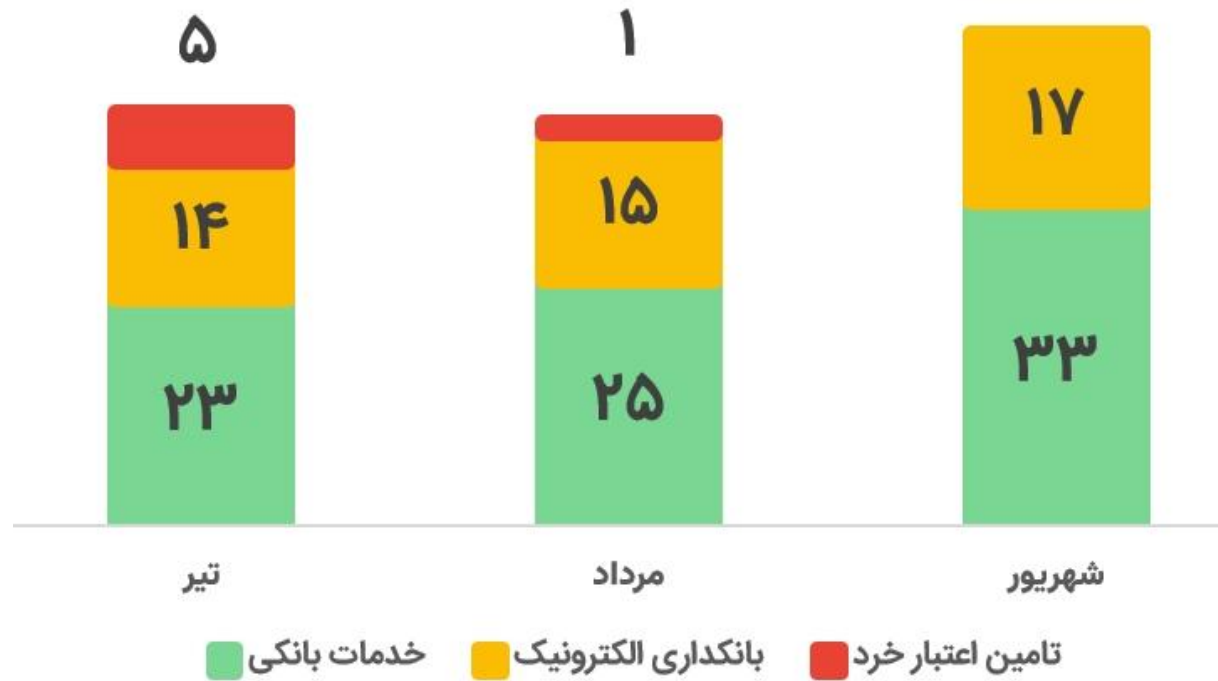
سه برند فام، بانک تجارت و بانک کارآفرین فقط در تابستان ۱۴۰۱ تبلیغات محیطی داشته اند. بانک پارسیان، بانک دی، بانک گردشگری، تارا، بانک قرض الحسنه مهر ایران، موسسه اعتباری نور، بانک توسعه تعاون و بانک آینده که در بازه ۱۲ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۱، فعال بوده اند، در این فصل فعالیت تبلیغاتی نداشته اند.

تعداد ماهانه برندها و کمپین های خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱



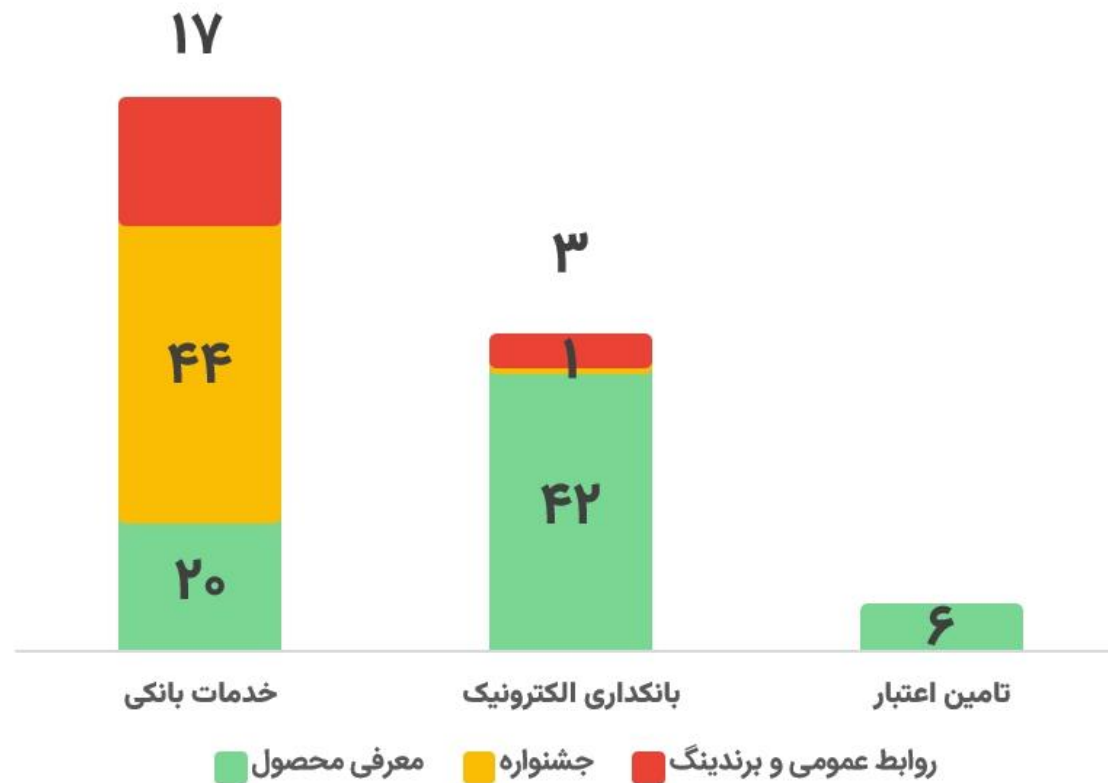
مجموعاً ۱۲ برند در تابستان ۱۴۰۱ در رشته خدمات مالی و بانکی تبلیغات محیطی داشته اند که تبریز ماه با ۹ برند فعال بیشترین سهم از تعداد این برندها را داشته است. همچنین از ۲۲ کمپین اکران شده در این فصل، تنها ۹ کمپین در مرداد ماه بوده است.

تعداد آگهی ماهانه انواع خدمات مالی و بانکی در تبلیغات محیطی تابستان ۱۴۰۱



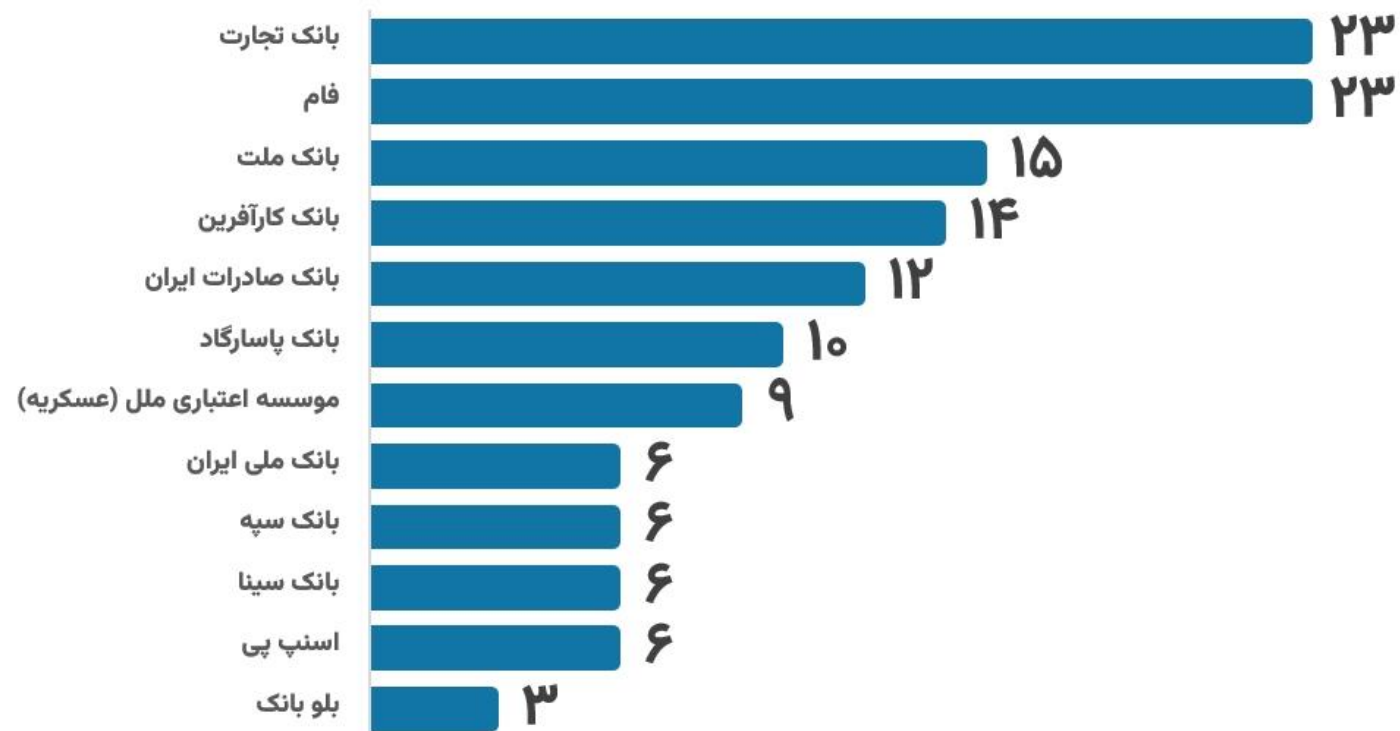
در بین انواع خدمات مالی و بانکی، خدمات بانکی شعب بیشترین فعالیت را در تابستان ۱۴۰۱ داشته است.

تعداد آگهی های خدمات مالی و بانکی به تفکیک انواع کمپین در تبلیغات محیطی تابستان ۱۴۰۱



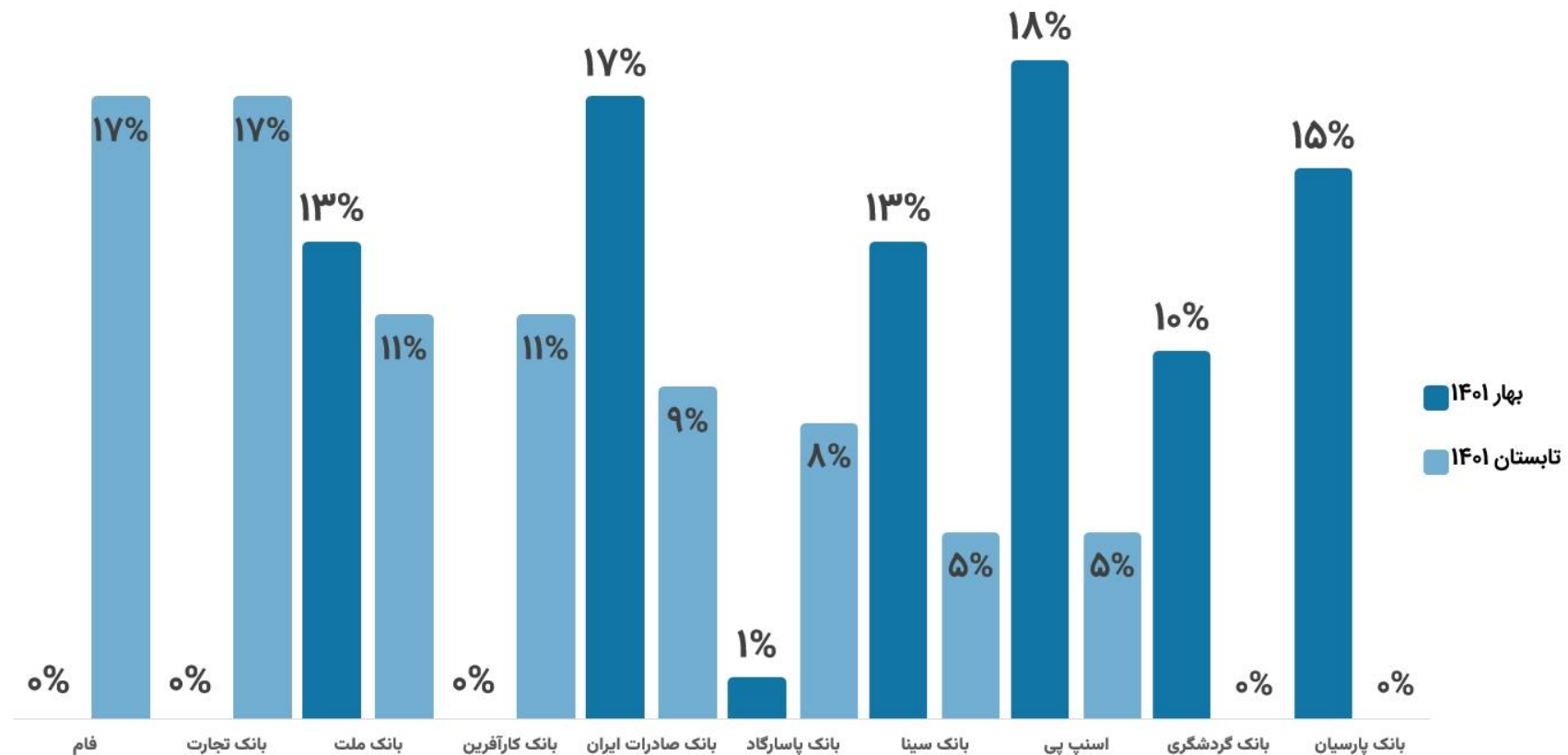
به طور کلی در رسته خدمات مالی و بانکی بیشترین تبلیغات محیطی با تیپ کمپین معرفی خدمات اکران شده است. اما در خدمات بانکی بیشترین تعداد آگهی مربوط به تیپ کمپین جشنواره بوده است.

تعداد آگهی های خدمات مالی و بانکی به تفکیک برند در تابستان ۱۴۰۱



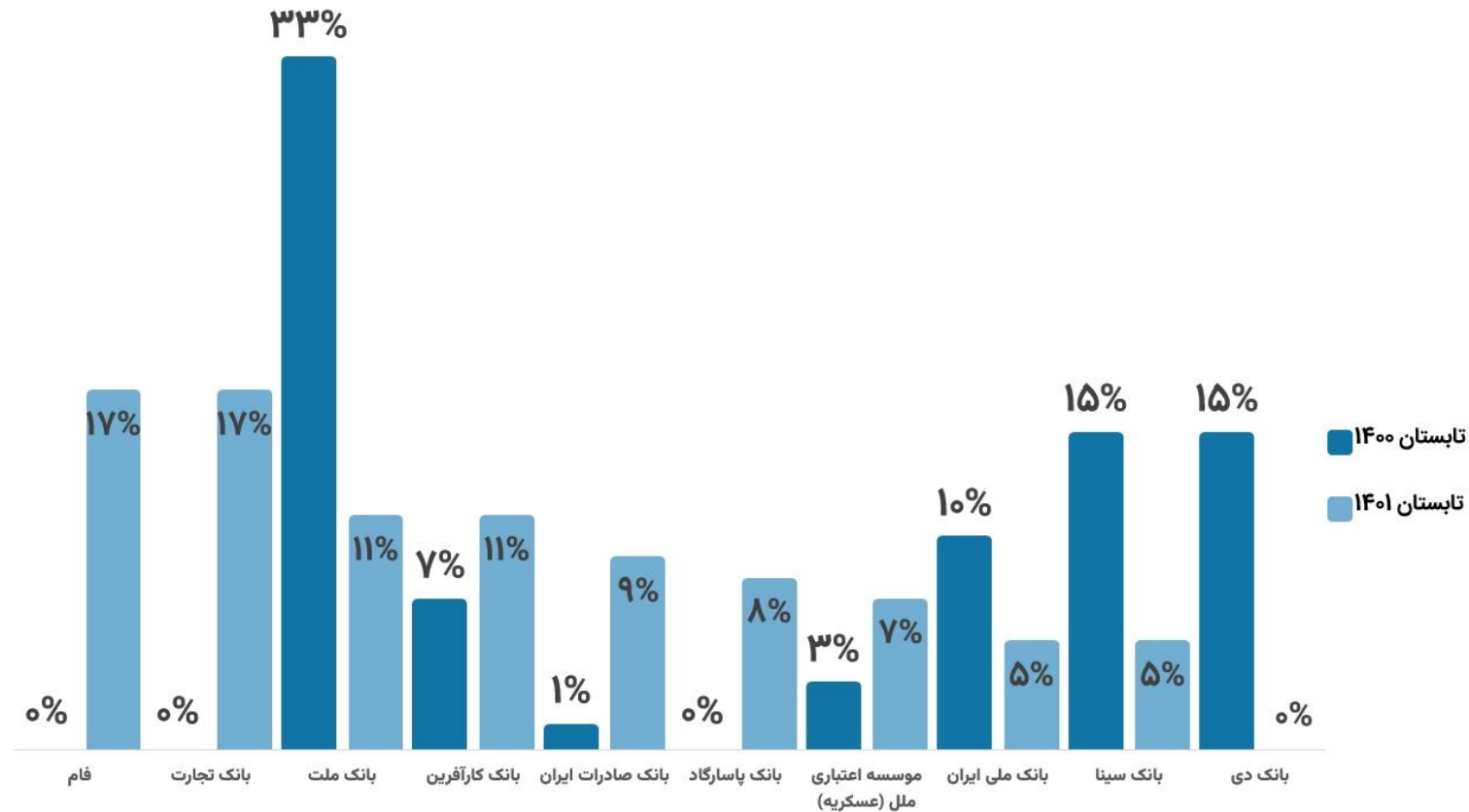
بانک تجارت و فام هر کدام با ۲۳ آگهی در تابستان ۱۴۰۱ بیشترین تعداد آگهی محیطی را داشته اند. بلوبانک تنها با ۳ آگهی در این فصل فعالیت داشته است.

مقایسه سهم از تعداد آگهی ۱۰ برند پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ با بهار ۱۴۰۱



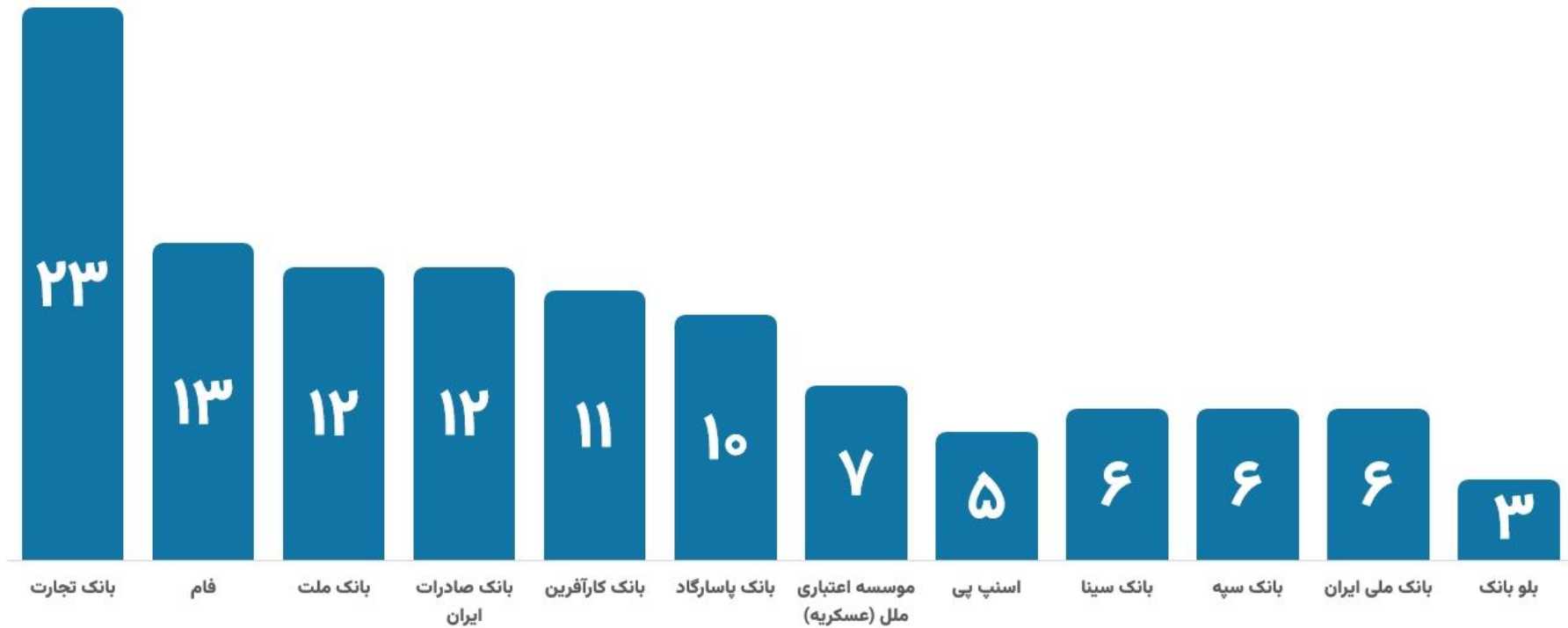
در مقایسه با بهار، بیشترین رشد تعداد آگهی در تابستان ۱۴۰۱ مربوط به بانک پاسارگاد و بیشترین کاهش تعداد آگهی در این فصل برای اسنپ پی بوده است. بانک تجارت و فام در بهار ۱۴۰۱ تبلیغات نداشته اند. بانک گردشگری و بانک پارسیان فعالیت تبلیغاتی شان در بهار ۱۴۰۱ تمام شده است.

مقایسه سهم از تعداد آگهی ۱۰ برند پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ با تابستان ۱۴۰۰



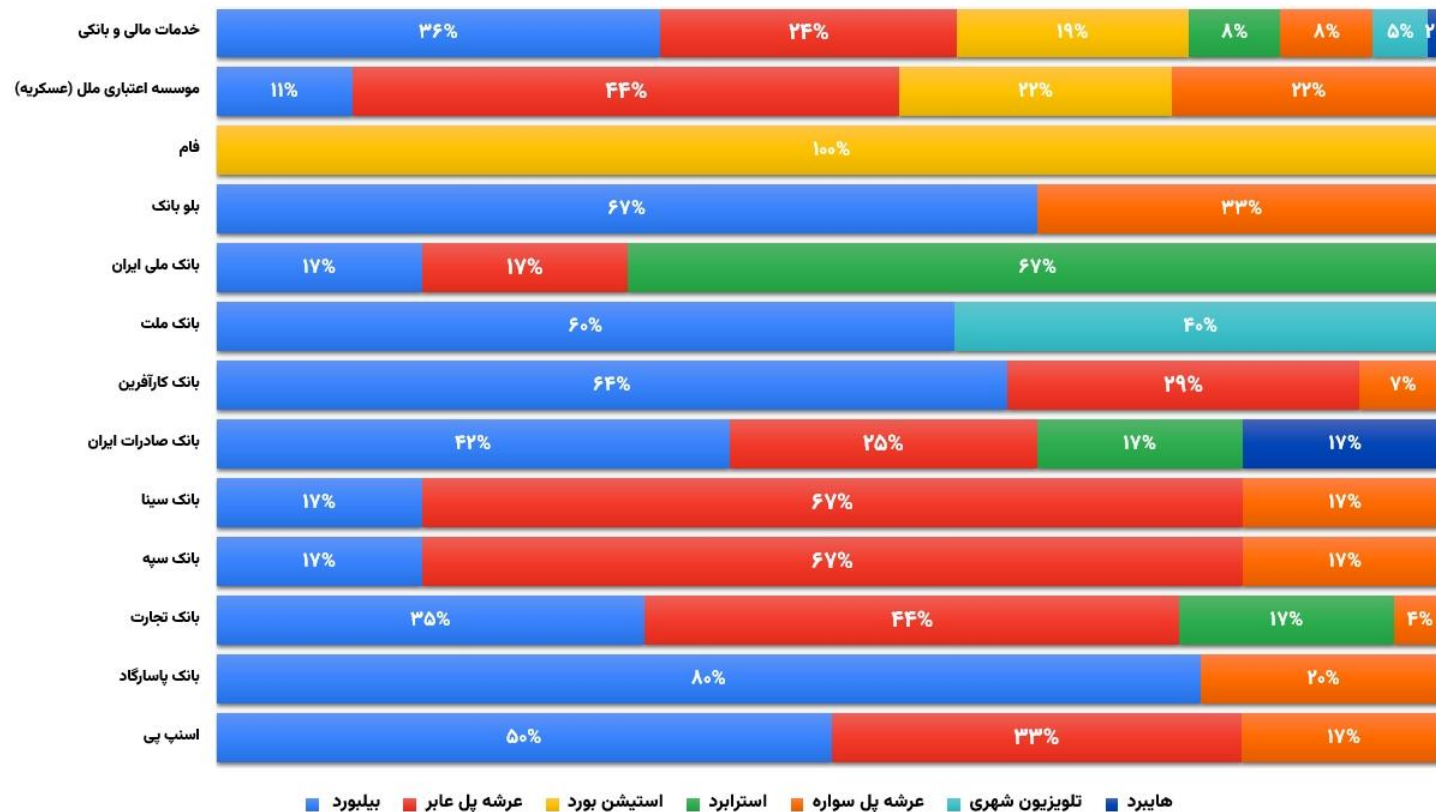
در مقایسه با تابستان ۱۴۰۰ بانک ملت بیشترین کاهش سهم از تبلیغات و بانک صادرات، موسسه اعتباری ملل و بانک کارآفرین افزایش سهم از تعداد آگهی را در تابستان ۱۴۰۱ داشته است. فام، بانک تجارت و بانک پاسارگاد در تابستان ۱۴۰۰ تبلیغات محیطی نداشته اند. بانک دی در تابستان ۱۴۰۱ اکران محیطی نداشته است.

تعداد سازه های یونیک هر برند در تبلیغات محیطی خدمات مالی و بانکی تابستان ۱۴۰۱



در تابستان ۱۴۰۱، بانک تجارت بیشترین تعداد سازه یونیک را به خود اختصاص داده است و بلوبانک تنها روی ۳ سازه یونیک فعالیت تبلیغاتی داشته است.

سهم از تعداد آگهی خدمات مالی و بانکی در انواع رسانه محیطی به تفکیک برند در تابستان ۱۴۰۱



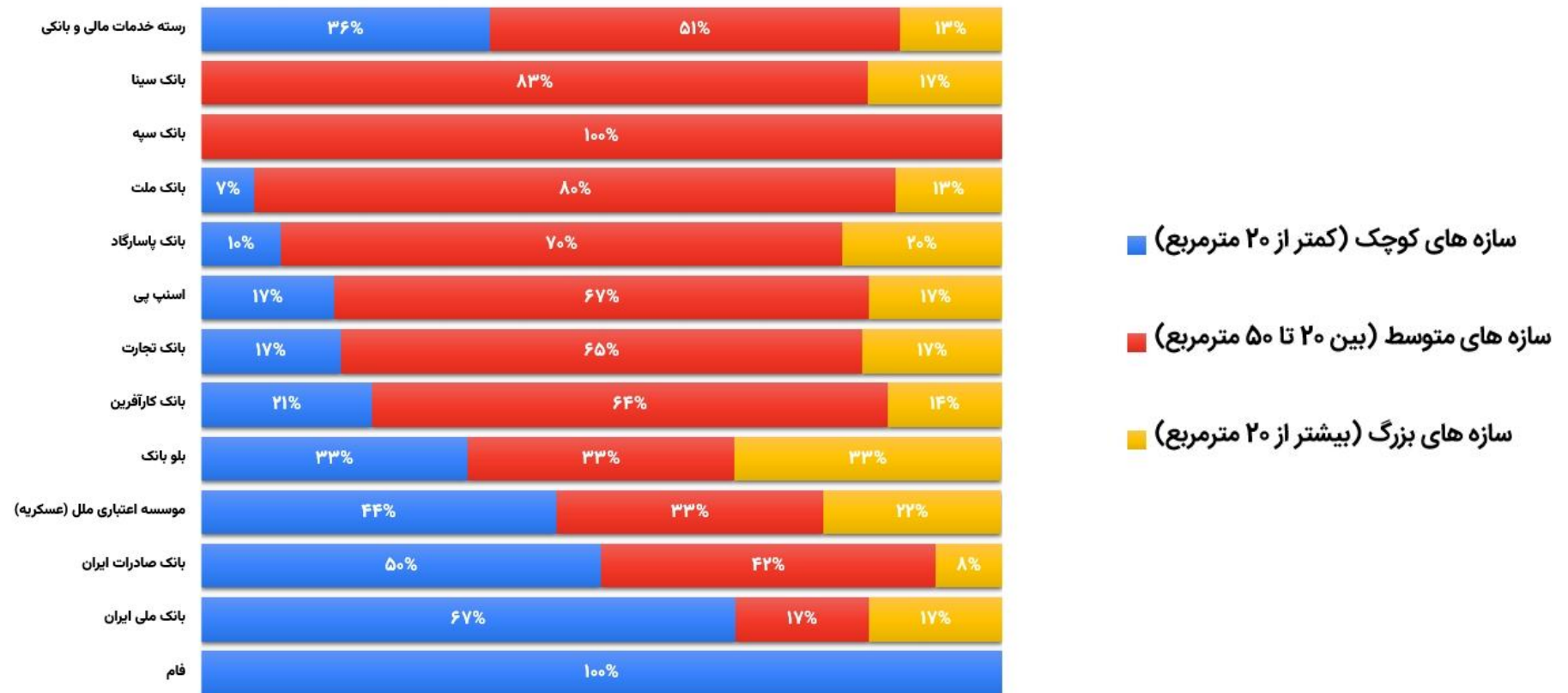
در تابستان ۱۴۰۱ بیشترین تنوع سازه به کار گرفته شده در تبلیغات برندها برای بانک تجارت، صادرات و ملل با ۴ نوع سازه متفاوت بوده است. فام تنها روی استیشن بورد اکران محیطی داشته است.

متوسط مترآژ هر آگهی محیطی خدمات مالی و بانکی به تفکیک برند از تابستان ۱۴۰۱



متوسط مترآژ هر آگهی محیطی خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱ در حدود ۳۱ متر مربع بوده است. بانک سینا با متوسط مترآژ ۴۶ متر مربع برای هر آگهی، بیشترین متوسط مترآژ و فام با متوسط مترآژ ۱۲ متر مربع برای هر آگهی کمترین مقدار این شاخص را در تبلیغات محیطی خدمات مالی و بانکی را داشته است.

مقایسه استفاده از سازه های بزرگ و کوچک در تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱



در تابستان ۱۴۰۱، بیش از ۵۰٪ از تبلیغات رسته خدمات مالی و بانکی روی سازه هایی با ابعاد ۲۰ تا ۴۰ متر مربع اکران شده است. در این فصل تقریباً تمام برندها روی سازه هایی با ابعاد مختلف تبلیغات داشته اند. بانک سپه تنها روی سازه های متوسط و فام فقط روی سازه های کوچک تبلیغات خود را اکران کرده اند.

متوسط تعداد سازه یونیک هر برند در تبلیغات محیطی رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱

شاخص	تابستان ۱۴۰۱	بهار ۱۴۰۱	تابستان ۱۴۰۰
کمترین تعداد سازه در تبلیغات یک برند	۳	۲	۱
متوسط تعداد سازه در تبلیغات هر برند	۱۰	۱۴	۱۳
بیشترین تعداد سازه در تبلیغات یک برند	۲۳	۳۹	۳۶

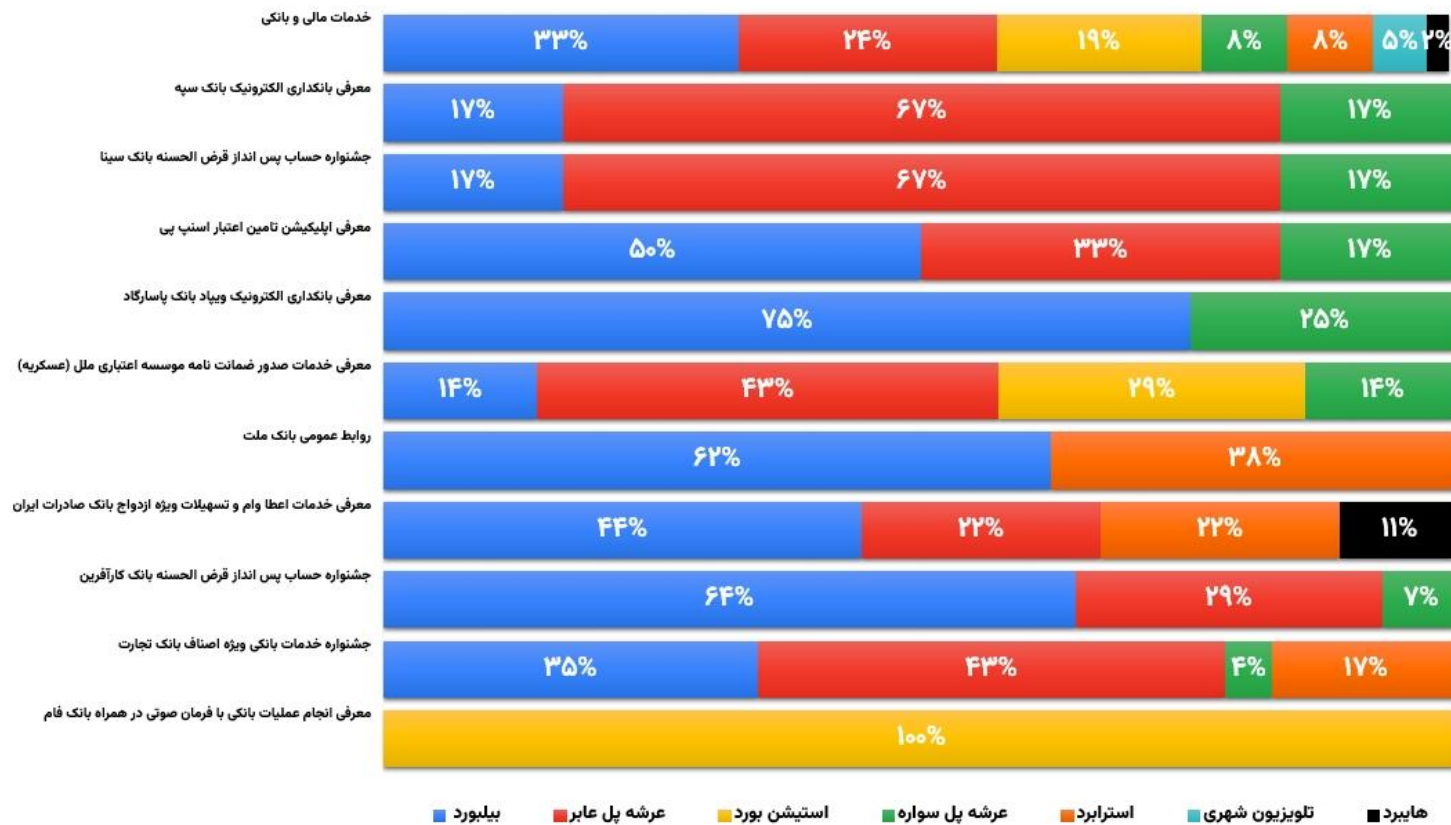
در تابستان ۱۴۰۱ متوسط تعداد سازه یونیک استفاده شده در تبلیغات هر برند ۱۰ بوده که نسبت به بهار ۱۴۰۱ و تابستان ۱۴۰۰ کاهش داشته است. در این بازه کمترین و بیشترین مقدار این شاخص به ترتیب ۳ سازه و ۲۳ سازه یونیک بوده است.

تعداد اکران آگهی در ۱۰ کمپین پر تبلیغ رسته خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱



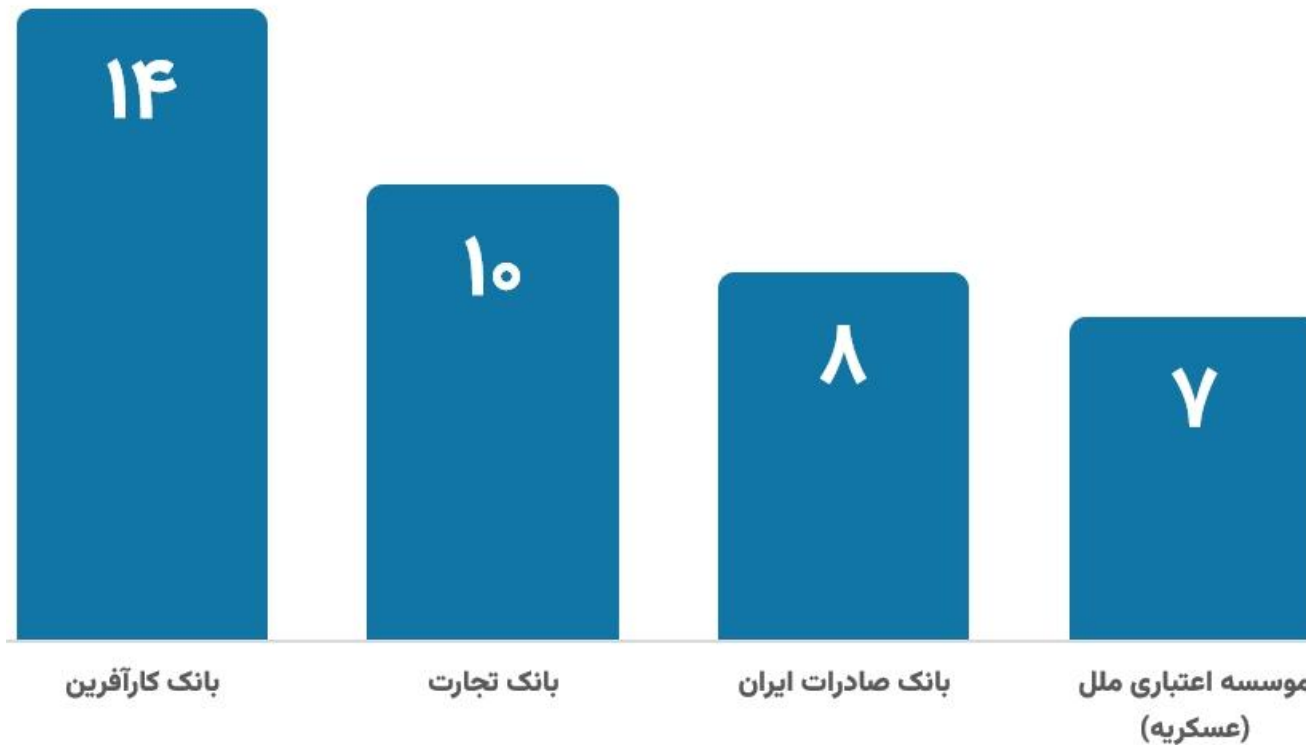
در تبلیغات محیطی خدمات مالی و بانکی در تابستان ۱۴۰۱، دو کمپین جشنواره خدمات بانکی ویژه اصناف بانک تجارت و معرفی انجام عملیات بانکی با فرمان صوتی در همراه بانک فام، بیشترین تعداد اکران را در بین سایر کمپین ها داشته اند.

سهم از تعداد آگهی خدمات مالی و بانکی در انواع رسانه محیطی در ۱۰ کمپین پر تبلیغ در تابستان ۱۴۰۱



در تبلیغات ۱۰ کمپین پر تبلیغ رسته خدمات مالی و بانکی، بیشترین سهم اکران تبلیغات روی بیلپوردها بوده است.

تعداد آگهی برندهای پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در شهرهایی به غیر از تهران تابستان ۱۴۰۱



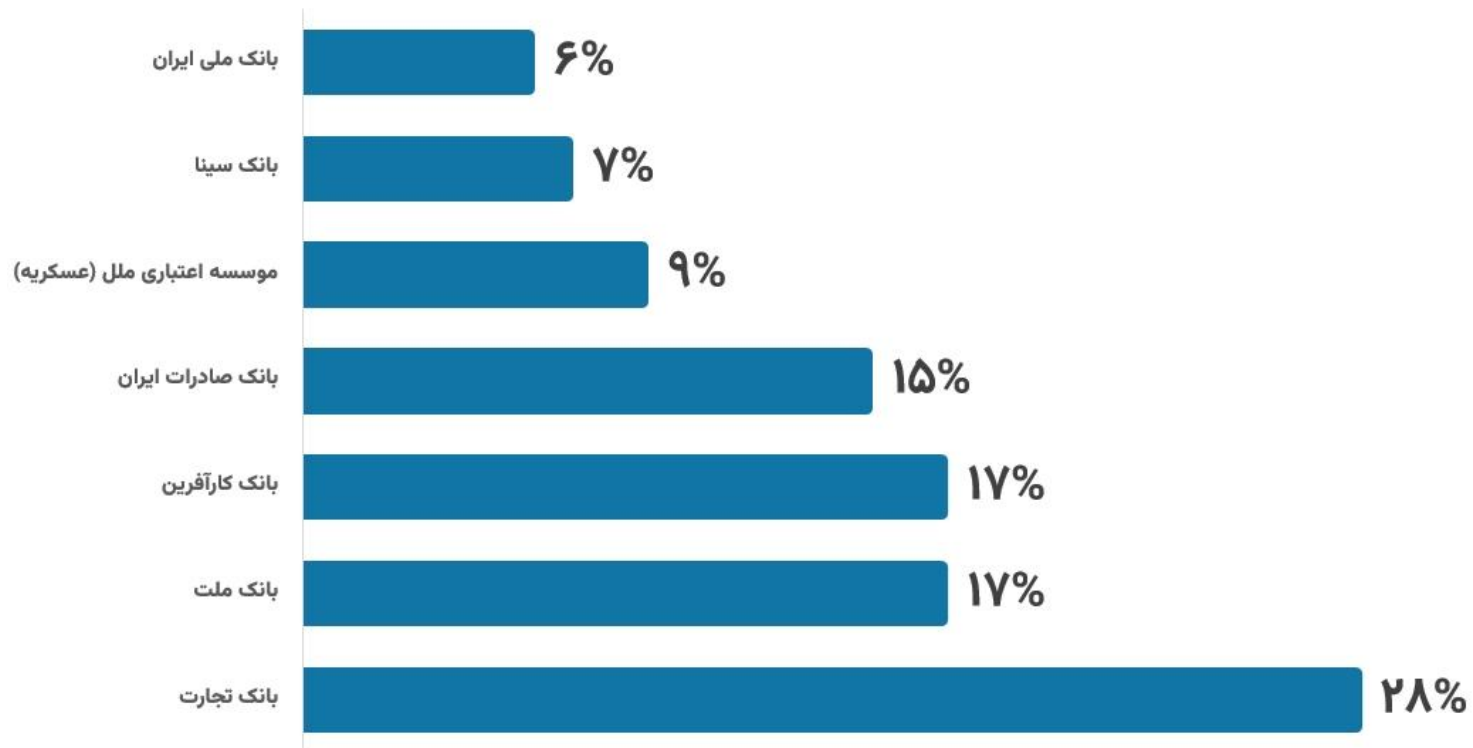
در تبلیغات تابستان ۱۴۰۱، تنها ۴ برند در رسته خدمات مالی و بانکی در شهرهای اصلی به جز تهران فعال بوده اند که بانک کارآفرین با ۱۴ تبلیغ بیشترین فعالیت را داشته است.

تعداد آگهی کمپین های پر تبلیغ خدمات مالی و بانکی در شهرهایی به غیر از تهران تابستان ۱۴۰۱



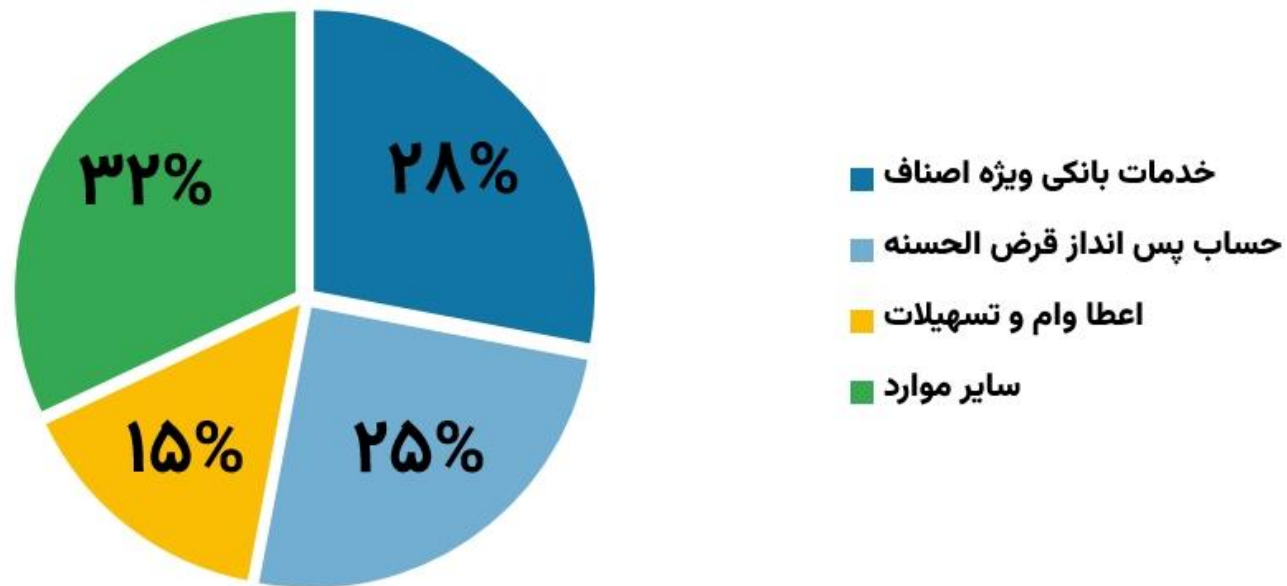
برندهای فعال در تبلیغات محیطی شهرهای مورد بررسی به جز تهران، ۷ کمپین تبلیغاتی داشته اند که جشنواره حساب پس انداز قرض الحسنه بانک کارآفرین بیشترین تعداد اکران در تابستان ۱۴۰۱ را داشته است.

سهم برندها از تعداد اکران تبلیغات در خدمات بانکی شعب - تابستان ۱۴۰۱



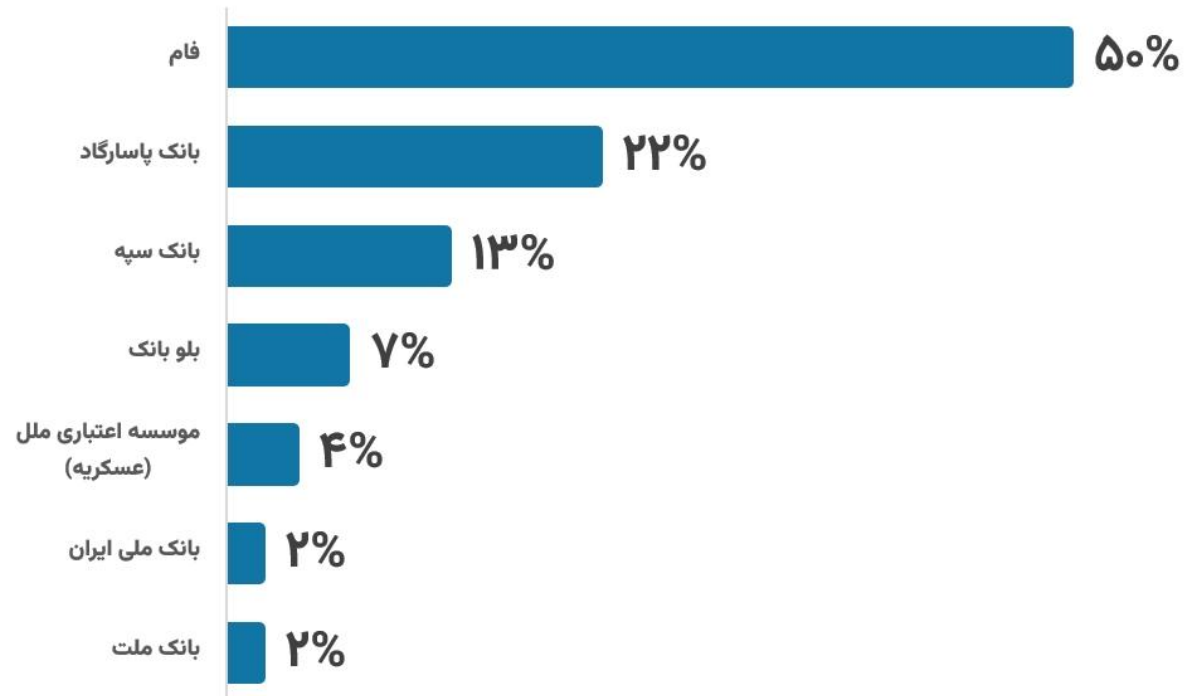
۷ برند در گروه خدمات ارائه شده در شعب بانکها فعال بوده اند که بانک تجارت با ۲۸٪ سهم از تعداد آگهی فعال ترین برند بوده است.

سهم انواع خدمات از تعداد اکران تبلیغات در خدمات بانکی شعب - تابستان ۱۴۰۱



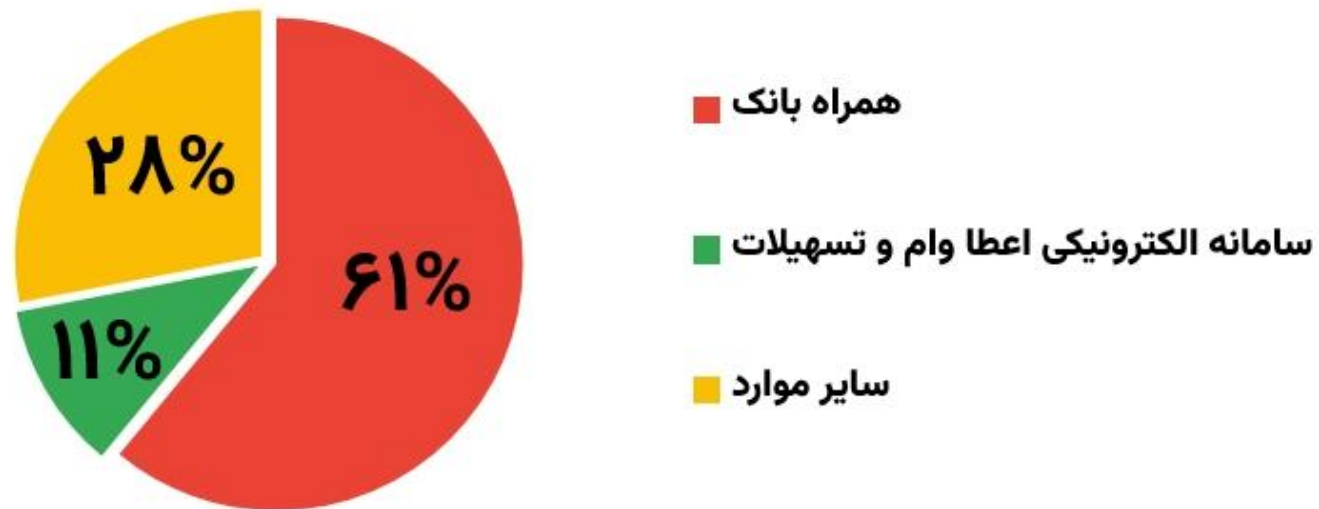
در بین تبلیغات خدمات ارائه شده در شعب بانکها، معرفی خدمات بانکی ویژه اصناف بیشترین سهم از تعداد آگهی را داشته است.

سهم برندها از تعداد اکران تبلیغات بانکداری الکترونیک - تابستان ۱۴۰۱



فام با ۵۰٪ سهم از اکران، فعال ترین برند بین ۷ برند فعال در خدمات بانکداری الکترونیک بوده است.

سهم انواع خدمات از تعداد تبلیغات بانکداری الکترونیک - تابستان ۱۴۰۱



معرفی اپلیکیشن های بانکی بیشترین سهم در تعداد اکران تبلیغات خدمات بانکداری الکترونیک را داشته اند.

لیست گزارش های موجود بر اساس گروه محصول و رسته کالا *

فروشگاه لوازم خانگی	آب میوه	محصولات غذایی نیمه آماده	شیرآلات	فروشگاه خودرو	نرم افزار حسابداری	تلویزیون
فروشگاه فرش	بیسکویت و ویفر	موتور سیکلت	پاستا و ماکارونی	ادویه	کنسرو	کیسه فریزر
کفش	پنیر	تاکسی و پیک آنلاین	شیر	لنت ترمز	گهواره	خدمات سرمایه گذاری
محصولات آموزشی و کمک آموزشی	کیک و کلوچه	خدمات بیمه ای	اجاق گاز	انواع روغن های خوراکی	کره	پوشاک
فروشگاه های زنجیره ای	ابزارآلات	نودل	محصولات شوینده بدن	عصاره مواد غذایی	دوغ	ماست
فروشگاه اینترنتی	مایکروویو و فر	موتور جستجوی خرید	کاشی و سرامیک	آلبیمو	ماشین لباسشویی	آدامس
چای	سس	درب و پنجره	باتری ماشین	مبلمان	رب گوجه فرنگی	حبوبات
فرش و موکت	خدمات مسافرتی آنلاین	صابون و مایع دستشویی	چیپس	کشک	خمیر دندان	شوینده های لباس
محصولات توکار آشپزخانه	شامپو	ماءالشعیر	پوشک بچه	مایع ظرفشویی	حشره کش و سوسک کش	محصولات غذایی آماده
یخچال فریزر	لامپ	اسنک (پفک و پلت)	بستنی	ارائه محتوا آنلاین	کنسرو تن ماهی	پاک کننده های سطوح
شکلات داغ	لازانيا	نرم کننده لباس	روغن موتور	قابلمه و ماهیتابه	پاستیل	مرکز تفریحی، گردشگری
خدمات تعمیر خودرو	شوماژ و پکیج حرارتی	قطعات بدکی خودرو	صندل	نوشابه	شکلات صبحانه	شیشه پاک کن
آب معدنی	تشک	آرد	مربا	رنگ و رزین	اسکوتر	سیم و کابل
ایزوگام	شکلات	خوشبوکننده بدن	تجهیزات پزشکی	تایر	گاز پاک کن	لوازم التحریر

* دسته های بالا به صورت نمونه است و این گزارش برای ۱۰۰ صنعت و بیش از ۸۰۰ دسته محصول، کالا و خدمات قابل دریافت است.